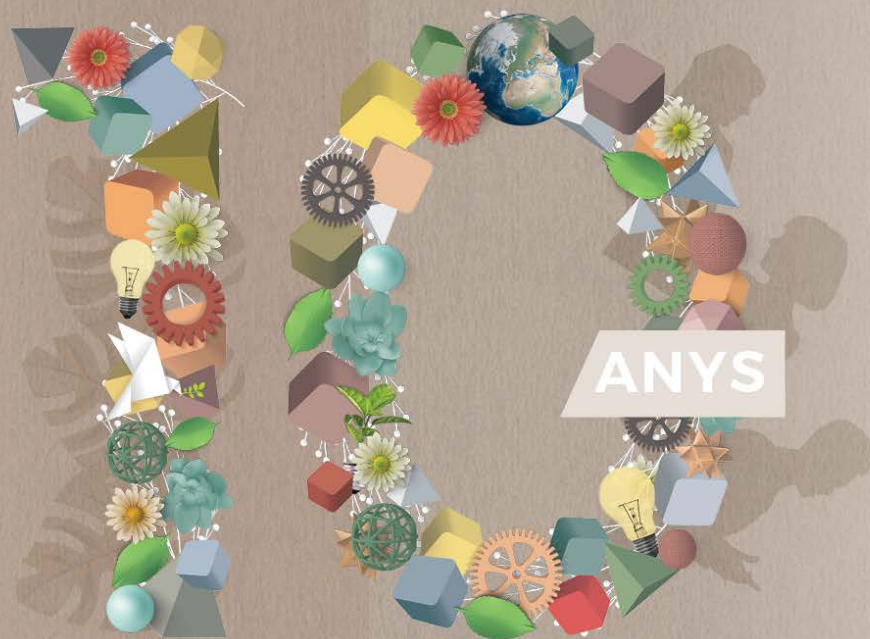




JORNADA ANUAL

INSTITUT D'INNOVACIÓ SOCIAL D'ESADE

— DISSENYANT EL FUTUR: —
COM RESOLDRE REPTES SOCIALS COMPLEXOS

DIMARTS | 13 DE JUNY | BARCELONA

Dissenyant el futur: com resoldre reptes socials complexos

Quin és el rol de la innovació social en la resolució de problemàtiques socials? Com són els principals espais que donen com a resultat innovacions socials? Són les noves tecnologies mecanismes per accelerar i generar un futur sostenible?

Si l'enfocament a l'hora d'abordar els problemes socials no canvia, difícilment podrem innovar i respondre amb millors solucions. La innovació social és resultat de l'intercanvi d'idees entre actors de diferents àrees, com el sector públic, el privat, les entitats sense ànim de lucre i els emprenedors. La suma dels aprenentatges de cada sector ens portarà al nostre objectiu: innovar per aconseguir una millora social.

Durant la nostra 10^a Jornada Anual, gràcies a la col·laboració de la Fundació EY, promotor de l'Institut, tindrem la possibilitat de compartir, juntament amb ponents nacionals i internacionals, coneixement i opinions sobre diferents temes que abraçaran des del rol de les noves tecnologies fins a quins espais i metodologies contribueixen a la innovació social. D'aquesta manera intentarem profunditzar en com les organitzacions, les empreses i les empreses socials han de contribuir a la transformació social des de diferents aproximacions.



La Jornada

La Jornada Anual de l'Institut d'Innovació Social tindrà lloc a ESADE Barcelona el proper 13 de juny. És un punt de trobada amb els diferents grups d'interès –ONG, empreses dels sectors lucratiu i no lucratiu, emprenedors socials, l'Administració pública i el sector acadèmic– per tal de reflexionar i debatre conjuntament sobre alguns dels temes d'actualitat en el camp de la innovació social, la responsabilitat social empresarial, les empreses socials i el sector no lucratiu.

En aquesta edició us convidem a celebrar conjuntament deu anys de recorregut de l'Institut d'Innovació Social i la Jornada Anual. És una suma de 10 anys...

Apropanant coneixements: afrontem els nous paradigmes de la innovació social des de diverses perspectives, per tal de conèixer quins beneficis poden aportar a la societat actual i quines oportunitats poden comportar per a la vostra organització, a més d'atendre les necessitats en evolució constant que teniu en el vostre dia a dia.

Compartint experiències: comptem amb la col·laboració de ponents reconeguts dels àmbits nacional i internacional, que us aportaran una experiència molt valuosa, tant en l'esfera personal com professional.

Inspirant aliances: hi assisteixen persones procedents de tots els sectors, amb uns objectius socials similars o complementaris, una combinació única per crear possibles sinergies d'aliança i/o de col·laboració. Com bé sabeu, "a bundle of sticks can't be broken".



A qui s'adreça?

A totes aquelles persones o organitzacions que vulguin contribuir a millorar la societat des de la innovació social.

ONG i altres organitzacions no lucratives: si formeu part d'una organització del tercer sector, ja sigui com a part del voluntariat, en plantilla o d'un òrgan del govern, i voleu contribuir a assolir-ne els objectius socials des de diferents perspectives.

Empreses tradicionals: si treballeu en una empresa que vol integrar la innovació social en les seves activitats o voleu utilitzar el poder de vostre negoci per generar algun tipus de benefici a la societat.

Empreses socials: si heu fundat una empresa que té com la missió generar un impacte social.

Emprenedors: si teniu bones idees que es poden convertir en solucions per als reptes socials.

Administració pública: si treballeu a l'Administració pública i considereu que la innovació social és bàsica per crear aliances entre el poder públic i els ciutadans.

Sector acadèmic: tant si sou investigador/a, docent o estudiant que esteu treballant o us esteu formant en temes relacionats amb la innovació social, la responsabilitat social de l'empresa, les empenedories socials i el tercer sector.



Programa

- | | |
|---------|--|
| 8.30h. | Registre i acreditacions |
| 9.15h. | Obertura de l'esdeveniment
Dissenyant el futur: com resoldre reptes socials complexos |
| 9:30h. | Mini-ponència: Per què necessitem el canvi sistèmic? Com podem fer-ho possible?* |
| | Mini-ponència: Com finançar organitzacions que aborden reptes de la societat? |
| | Mini-ponència: Retorn al futur: persona, empresa i societat |
| | Mini-ponència: Eines per impulsar la innovació en el sector social.
Una mirada a l'interior de les organitzacions * |
| | Mini-ponència: 4 desafiaments per incrementar l'impacte social de les ONG-ONL |
| 11:00h. | Pausa cafè |
| 11:30h. | Tallers i panells paral·lels: <ol style="list-style-type: none">1. Reptes i oportunitats de la disrupció digital: repensar les organitzacions per innovar més i millor2. Per què un lab? Noves formes d'aconseguir una innovació social escalable i sostenible *3. Design Thinking per solucionar reptes socials4. The story of me, the story of us, the story of now |
| 13:30h. | Dinar |
| 14:30h. | Experiència creativa i sessió de Networking |
| 15:45h. | Conferència plenària: Una projecció cap a les noves tendències de la investigació i el desenvolupament social* |
| 16:45h. | Cloenda |

* Sessió en anglès amb interpretació simultània en castellà

Obertura de l'esdeveniment | 9:15 h.

Programa

Dissenyant el futur: com resoldre reptes socials complexos

Eugenia Bieto, directora
general, ESADE

Fundació EY

Ignasi Carreras, director de
l'Institut d'Innovació Social
d'ESADE



Conferència plenària | 15:45 h.

Programa

Una projecció cap a les noves tendències de la investigació i el desenvolupament social

En els últims anys la innovació social ha progressat, alhora que s'han vist incrementats els recursos financers, els programes i les investigacions. Els líders polítics també han abanderat aquest concepte, que fins i tot s'ha expandit als mercats d'inversió. El creixent interès per la innovació social porta a plantejar-nos qüestions més profundes: com haurien d'organitzar les empreses les investigacions i el desenvolupament en l'àrea de la innovació social?, què podria aprendre la innovació social de la ciència, els negocis i la medicina?, quines institucions, tipus de finançament i coneixement resultaran més útils? En aquesta conferència, Geoff Mulgan exposarà algunes reflexions sobre quins són els èxits que es preveuen a la propera dècada.

Geoff Mulgan,
Director de Nesta



Mini-Ponències | 9:30 h.

Programa

Per què necessitem el canvi sistèmic? Com podem fer-ho possible?

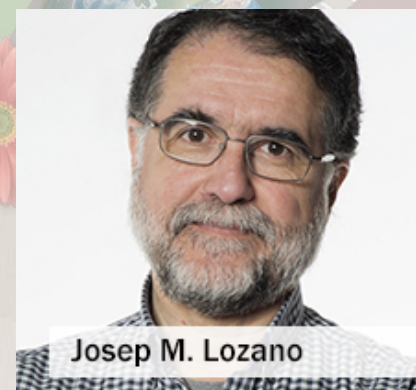
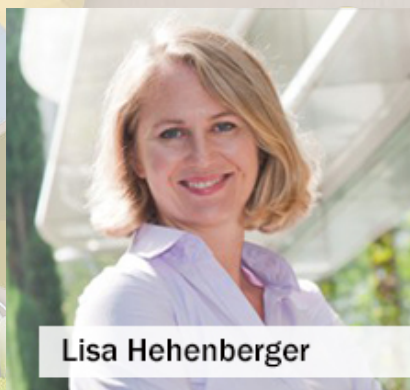
Com finançar organitzacions que aborden reptes de la societat?

Retorn al futur: persona, empresa i societat

Joeri van den Steenhoven,
exdirector de MaRs Solutions
Lab

Lisa Hehenberger, professor del
departament de Direcció
General i Estratègia d'ESADE

Josep M. Lozano, professor i
investigador de l'Institut
d'Innovació Social d'ESADE



Mini-Ponències | 9:30 h.

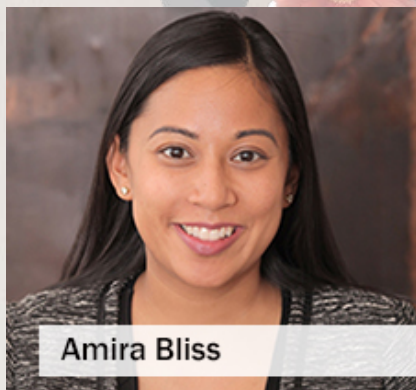
Programa

**Eines per impulsar la innovació en el sector social.
Una mirada a l'interior de les organitzacions**

4 desafiaments per incrementar l'impacte social de les ONG-ONL

Amira Bliss,
directora associada en The
Rockefeller Foundation

Ignasi Carreras, director de
l'Institut d'Innovació Social
d'ESADE



Sessió paral·lela 1. Taula rodona | 11:30 h.

Programa

Reptes i oportunitats de la disrupció digital: repensar les organitzacions per innovar més i millor

La transformació digital és molt més que tenir una pàgina web o un perfil a les xarxes socials. Passar-se a l'entorn digital comporta una autèntica revolució de la cultura organitzativa perquè, per primera vegada, tenim a l'abast grans quantitats de dades en temps real sobre les accions *online*. A més, el món hiperconnectat redueix les distàncies i abarateix els costos, cosa que incrementa l'impacte potencial de qualsevol acció o missatge. Paral·lelament, l'entorn digital requereix unes condicions especials per generar confiança. En aquest context, especialment en el si de les plataformes, sorgeix el concepte de reputació *online* –traduïda en rànquings, valoracions i opinions–, que està transformant la nostra manera de relacionar-nos, de consumir i de presentar-nos al món.

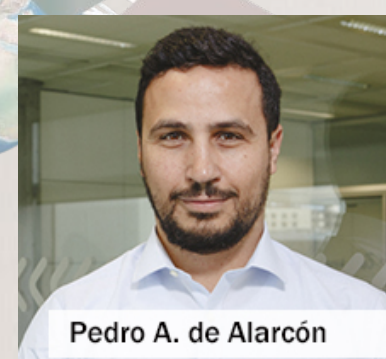
En aquesta sessió, tractarem dels debats que han d'acompanyar necessàriament el desenvolupament tecnològic i la transformació digital de les organitzacions, amb relació a dos eixos: les *big data* i la confiança *online*. On som i cap a on anem? Com abordem la transició de les organitzacions a l'entorn digital? Què és la governança algorítmica i com incideix en les nostres decisions? Per què la confiança digital és una pedra angular en el món digital? Quins nous escenaris es plantegen amb la reputació *online* en termes d'inclusivitat i de discriminació? En aquest context, reflexionarem sobre les qüestions que qualsevol organització –empreses, ONG, emprenedors socials i Administració pública– ha de tenir en compte des d'avui, a més de conèixer les oportunitats que aquest nou entorn ens ofereix pel que fa a la innovació social, especialment a l'hora de crear aliances i col·laboracions amb un objectiu social.

Genís Roca, co-fundador i director de RocaSalvatella.

Liliana Arroyo, investigadora a l'Institut d'Innovació Social d'ESADE.

David Murillo, professor de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE.

Pedro A. de Alarcón, head of Big Data for Social Good LUCA (Telefónica Data Unit).



Sessió paral·lela 2. Taula rodona | 11:30 h.

Programa

Per què un lab? Noves formes d'aconseguir una innovació social escalable i sostenible

En el context actual en què els reptes socials són cada vegada més globals i complexos les organitzacions han de trobar noves fórmules per poder donar resposta de manera eficient, creant aliances amb altres entitats i / o organitzacions.

Els darrers anys, els labs d'innovació social han crescut en nombre i en varietat, i han atret l'atenció dels professionals, els investigadors i els responsables polítics. Però, què s'entén per lab? Per què es tan valuós assolir els nostres objectius d'innovació social?

Aquesta taula rodona és una gran oportunitat perquè les ONG, el sector privat i el sector públic puguin conèixer alguns exemples internacionals i locals de labs que s'han creat per abordar, de formes diferents, la complexitat dels nostres reptes socials contemporanis.

Junt amb diferents representants nacionals i internacionals que tenen una àmplia experiència en aquest camp, tindrem l'oportunitat de compartir les lliçons que n'hem après fins ara, els reptes que haurem d'afrontar i les prometedores metodologies i estratègies que ens poden ajudar a escalar i a sostenir la innovació social.

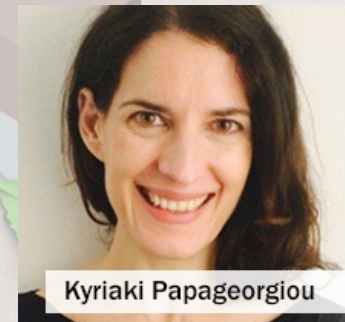
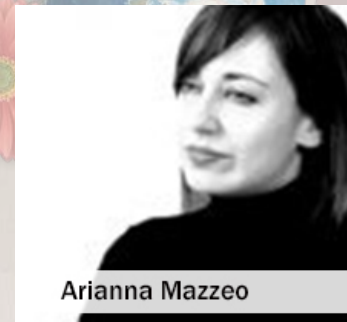
Tim Draimin, director executiu de Social Innovation Generation (SiG).

Clara Navarro, cofundadora de Ship2B.

Bárbara Vallespín, directora del programa d. Lab del Mobile World Capital Barcelona.

Arianna Mazzeo, professor d'innovació social i digital i coordinadora del Desis Lab Elisava.

Kyriaki Papageorgiou, investigadora de l'Institut d'Innovació Social d'ESADE.



Sessió paral·lela 3. Taller | 11:30 h.

Programa

Design Thinking per solucionar reptes socials

El design thinking es basa en l'observació i la interacció amb els beneficiaris i altres actors clau a fi d'entendre amb profunditat les seves necessitats. Permet redefinir i entendre quin és el problema real que cal resoldre, per poder idear i desenvolupar solucions adaptades a les necessitats reals dels usuaris i crear prototipus per validar-les.

En aquest taller, Guido Charosky presentarà els principis bàsics del design thinking i les eines per aplicar-lo a la pràctica diària de qualsevol empresa, administració pública o organització del tercer sector. En una dinàmica d'aprenentatge basat en la pràctica (learning by doing), es treballarà a partir de reptes socials reals, identificant oportunitats i ideant solucions per abordar aquestes problemàtiques.

Guido Charosky Larrieu-Let,
professor de Design Thinking a ESADE
i cofundador de Drop.



Sessió paral·lela 4. Taller | 11:30 h.

Programa

The story of me, the story of us, the story of now

L'storytelling és l'art d'explicar una història emocional per connectar amb altres persones. Les històries estableixen àrees d'experiència compartida i punts de vista comuns, que permeten crear unes relacions més estretes. I és a través de la narrativa que les persones, les comunitats i les nacions s'impliquen i s'inspiren per prendre decisions, construir una identitat i actuar.

En aquest workshop, els participants tindran l'oportunitat de reflexionar sobre la pròpia trajectòria i trobar punts de contacte entre dos esdeveniments diferents importants de la seva vida, amb vista a identificar-ne les tendències principals. A partir d'aquí, aprendrem a defensar una idea potent d'empresa social i a inspirar els altres perquè ens segueixin en el camí.

Aurélie Salvaire, former curator del TEDxBaselonaWomen i fundadora de The A Factor i Shiftbalance.



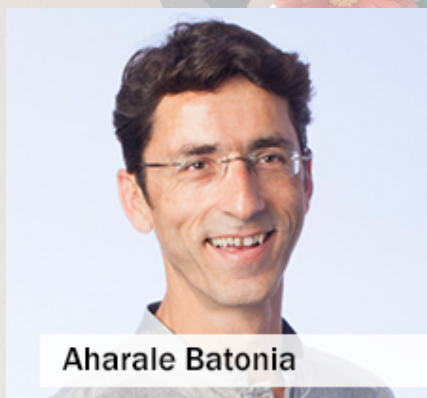
Sessió de networking | 14:30 h.

Programa

Com a novetat en aquesta 10^a edició de la Jornada Anual, hem organitzat una sessió dinàmica i participativa de *networking* en la qual tindràs la oportunitat de crear aliances i col·laboracions amb persones de tots els sectors amb objectius socials semblants o complementaris als teus. Es tracta d'una sessió divertida que té com a finalitat aportar noves relacions de valor.

Comptem amb la col·laboració de:

Aharale Batonia
VentaMAX





ESADE

Universitat Ramon Llull

**INSTITUT
D'INNOVACIÓ
SOCIAL**

EY Fundación
España

Lloc de realització

ESADEFORUM,
Av. Pedralbes 60-62
08034, Barcelona

Inscripcions

- La quota d'inscripció és de 40 € (pagament amb targeta de crèdit).
- Promoció de descompte del 25% en la quota d'inscripció general. Fins el 1 de maig de 2017 la quota d'inscripció és de 30 € (pagament amb targeta de crèdit).
- L'esdeveniment se celebrarà parcialment en castellà i en anglès, amb traducció simultània disponible.
- Les inscripcions romandran obertes fins al dijous 8 de juny de 2017, o fins a completar aforament.
- Aforament limitat.
- Per poder formalitzar la inscripció, els participants hauran d'escollir una de les quatre sessions paral·leles (aforament limitat).

LINK PER INSCRIPCIONS: <http://esade.me/1CiShrx>

Contacte

innovacionsocial@esade.edu



Patrocinador



Media Partner





JORNADA ANUAL

INSTITUT D'INNOVACIÓ SOCIAL D'ESADE

— DISSENYANT EL FUTUR: —
COM RESOLDRE REPTES SOCIALS COMPLEXOS

DIMARTS | 13 DE JUNY | BARCELONA